**Бриф на SEO продвижение сайта**

Бриф позволит нам верно оценить масштаб и стоимость будущего продвижения. Пожалуйста заполните бриф актуальными и верными данными. Это гарантирует вам получение точного расчета стоимости продвижения.

|  |  |
| --- | --- |
| Дата заполнения (например, 01.01.2017) |  |

**Контактная информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Контактное лицo |  |
| Контактный номер телефона |  |
| Мессенджеры (Telegram, WhatsApp, Viber, Imo, Skype и т.д.) | Введите мессенджер и контактный номер:   1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; 2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; 3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; 4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |
| E-mail |  |

**Подробнее о продвижении**

|  |  |
| --- | --- |
| Опишите кратко основную цель для SEO продвижения: |  |
| Является ли контент Вашего сайта уникальным? |  |
| Откуда взято наполнение для сайта: | * Cкопировали с других сайтов; * Написали своими силами; * Заказали у фрилансера; * Частично скопировали, частично готовили сами. |
| Был ли оптимизирован Ваш сайт ранее: | * Да, его оптимизировала компания разработчик; * Да, был оптимизирован спустя какое-то время после разработки: - нет; - точно не знаю. |
| Продвигался ли сайт в поисковых системах ранее и был ли результат: | * Да, но эффект достигнут не был; * Да, сайт определенный период держался на топовых позициях в выдаче поисковых машин; * Нет. |
| Кто занимался продвижением сайта ранее? |  |
| На какой регион должна быть нацелена оптимизация? |  |
| Поисковые машины, в выдаче которых Вы хотите быть на первых местах: | * Google; * Yandex; * Yahoo; * Rambler; * Mail; * Другая: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |
| Желаемая позиция в выдаче: | * Первая тройка; * Первая пятерка; * Первая десятка. |
| Хотите ли вы задействовать контекстную рекламу (Яндекс.Директ и Google Adwords)? | * Да; * Нет; * На ваше усмотрение. |
| Какие товары / услуги должны быть отражены в продвигаемых запросах? |  |
| Перечислите ключевые слова и словосочетания, по которым вы хотите быть ТОПе выдачи поисковых машин.  Пишите через запятую.  *Если нет готовых ключевых слов, впишите: “Нужно собрать Семантическое Ядро.”.* |  |
| Какие задачи вы хотите решить с помощью продвижения сайта: | * Увеличение посещаемости сайта; * Занятие сайтом топовых позиций в поисковиках по определенным запросам; * Увеличить объемы продаж; * Повышение узнаваемости и лояльности к Торговой марке / бренду / компании; * Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |
| На какие изменения на сайте Вы готовы пойти: | * Ничего на сайте менять нельзя; * Минимальные; * Все необходимые изменения на существующем сайте; * Любые изменения вплоть до создания нового сайта на новом домене. |

**Бюджет и сроки**

|  |  |
| --- | --- |
| Есть ли уже определенный бюджет на SEO?  *Если есть, то укажите приблизительную сумму.* |  |
| За какой период нужно достичь результатов? |  |

**Информация о сайте**

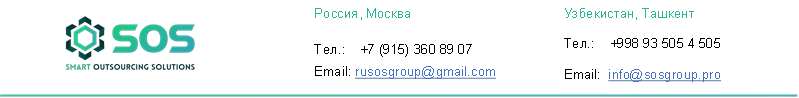
|  |  |
| --- | --- |
| Компания-разработчик сайта: |  |
| Какая система администрирования (CMS, движок) стоит на сайте? |  |
| Адрес вашего сайта: |  |
| Хостинг-провайдер : |  |
| Как давно существует Ваш сайт или домен? |  |
| Кто в рамках Вашей компании занимается администрированием сайта? |  |
| Кто в рамках Вашей компании занимается созданием контента и его размещением на сайте? |  |

**Критерии оценки эффективности продвижения**

|  |  |
| --- | --- |
| Что по вашему мнению будет являться успешным исходом нашей работы? |  |
| Какие инструменты будут применяться для измерения результатов?  *Если не знаете, то мы предложим свои*. |  |

После заполнения данного брифа, пожалуйста, пришлите его на email адрес близкий к вашей стране обращения с темой **“Бриф SEO: Название вашей компании”**. Мы свяжемся с вами для уточнения деталей и начала нашего плодотворного сотрудничества.

**Спасибо, что обратились к нам!**

**