**Бриф на SMM продвижение**

Бриф позволит нам верно оценить масштаб и стоимость будущего продвижения. Пожалуйста заполните бриф актуальными и верными данными. Это гарантирует вам получение точного расчета стоимости продвижения.

|  |  |
| --- | --- |
| Дата заполнения (например, 01.01.2022) |  |

**Контактная информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Контактное лицo |  |
| Контактный номер телефона |  |
| Мессенджеры (Telegram, WhatsApp, Viber, Imo, Skype и т.д.) | Введите мессенджер и контактный номер:   * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |
| E-mail |  |
| Опишите приблизительно Вашу целевую аудиторию.  *“Например, женщины от 24 до 45 лет, домохозяйки.”* |  |
| Укажите своих основных конкурентов, со ссылкой или названием их страниц в соц.сетях. |  |
| Какие у Вашей компании преимущества перед конкурентами? |  |

**Бюджет и сроки**

|  |  |
| --- | --- |
| Укажите предполагаемый ежемесячный бюджет на SMM продвижение: |  |
| Укажите желаемый период SMM продвижения сайта (месяцев): |  |

**SMM продвижение**

|  |  |
| --- | --- |
| Какую продукцию / услугу Вы планируете продвигать через соцсети? |  |
| Какая цель продвижения в социальных сетях: | * Информирование целевой аудитории о компании/ продукте; * Получение контактов; * Увеличение посещаемости сайта; * Создание позитивного имиджа; * Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |
| Есть ли у Вас уже представительства в социальных сетях: | * Facebook; * Twitter; * ВКонтакте; * Инстаграм; * Канал в Телеграм; * Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.   Если “Да”, перечислите ссылки на них: |
| На какой регион должно быть нацелено продвижение?  Где находятся ваши основные клиенты? |  |
| Кто будет готовить контент для продвижения? | * Заказчик сам подготовит; * Исполнитель должен подготовить текстовую, фото и видео информацию. |
| Сколько постов в неделю планируете публиковать? |  |
| Готовы ли вы выделять дополнительный бюджет на проведение различных акций: | * Конкурсы; * Скидки; * Розыгрыши призов; * Раздача дисконтных карт; * Тестирование и дегустации; * Таргетированная реклама; * Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |
| Адрес вашей страницы в соцсетях (если есть): |  |
| Как давно существует страница в соцсетях? |  |
| Кто в рамках вашей компании занимается администрированием страниц в соцсетях? |  |
| Кто в рамках вашей компании занимается созданием контента и его размещением на странице? |  |
| Является ли контент ваших постов уникальным? |  |
| Какой результат вы ожидаете получить от продвижения в социальных сетях: | * Количество регистраций в сообществах; * Повышение продаж; * Больше лояльных клиентов; * Больше комментариев; * Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |
| Какие будут критерии оценки эффективности рекламной кампании: | * Количество участников сообщества; * Количество комментариев; * Количество републикаций (Поделиться); * Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |

После заполнения данного брифа, пожалуйста, пришлите его на адрес email адрес близкий к вашей стране обращения с темой **“Бриф SMM: Название вашей компании”**. Мы свяжемся с вами для уточнения деталей и начала нашего плодотворного сотрудничества.

**Спасибо, что обратились к нам!**

