**Бриф на контекстную рекламу**

Бриф позволит нам верно оценить масштаб и стоимость будущего продвижения. Пожалуйста заполните бриф актуальными и верными данными. Это гарантирует вам получение точного расчета стоимости продвижения.

|  |  |
| --- | --- |
| Дата заполнения(например, 01.01.2019) |  |

**Контактная информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании |  |
| Контактное лицo |  |
| Контактный номер телефона |  |
| Мессенджеры (Telegram, WhatsApp, Viber, Imo, Skype и т.д.) | Введите мессенджер и контактный номер:1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
4. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
 |
| E-mail |  |
| Домен сайта |  |
| Укажите список ваших основных конкурентов, со ссылками на их сайты |  |
| Какие у Вашей компании преимущества перед конкурентами? |  |

**Информация о компании и услугах**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид деятельности компании: продажи / услуги“*Например, продажа мужской одежды.”* |  |
| В каких поисковых системах хотите проводить рекламную кампанию:-Яндекс Директ;-Google Adwords. |  |
| Укажите регионы для рекламной кампании (страна / область/ город)“*Например, Москва и Московская область.”* |  |
| Количество уникальных посетителей на сайте за последний месяц: |  |
| Количество звонков с сайта за последний месяц |  |
| Направления товаров/услуг, которые Вы желаете рекламировать*“Например, доставка пиццы по Москве.”* |  |
| Список ключевых слов и основных фраз, по которым Ваш сайт должны находить клиенты(через запятую).*Если нет готовых ключевых слов, впишите “Нужно собрать Семантическое Ядро”.* |  |
| Есть ли сезонность рекламной кампании:-Все сезоны-Лето-Зима-Весна-Осень |  |
| Максимальная цена за переход на сайт: |  |
| Планируемый бюджет на продвижение в месяц: |  |
| 1. Уникальное Торговое Предложение компании;2. Ваши конкурентные преимущества (*дополнительная гарантия, быстрая и бесплатная доставка и т.д.*)*“Например, бесплатная доставка, гарантия 3 года и т.д.”* |  |
| Уровень цен, скидки, акции, специальные предложения:*“Например, до конца августа - скидки 30%.”* |  |
| Опишите свою целевую аудиторию (пол, возраст и т.д.)*“Например, мужчины от 24 до 35 лет.”* |  |
| Время работы / приёма заказов: |  |

**Бюджет и сроки**

|  |  |
| --- | --- |
| Дата начала кампании: |  |
| Укажите желаемый период проведения контекстной рекламы:-Год-Полгода-Квартал-1 месяц-Свой вариант |  |
| Укажите предполагаемый ежемесячный бюджет на контекстную рекламу: |  |
| Распределение общего бюджета по рекламируемым направлениям/товарам/услугам*“Например: 30% пицца, 20% бургеры, 40% лаваш, 10% роллы.”* |  |

После заполнения данного брифа, пожалуйста, пришлите его на адрес email адрес близкий к вашей стране обращения с темой **“Бриф КР: Название вашей компании”**. Мы свяжемся с вами для уточнения деталей и начала нашего плодотворного сотрудничества.



Россия, Cанкт-Петербург

Тел.: +7 (969) 204 45 05
Email: info@sospro.ru

Узбекистан, Ташкент

Тел.: +998 93 505 4 505

Email: info@sos.uz